1. ההערה על הסרת ההנחיות הכלליות: ישנה השורה שמורה להסיר את ההנחיות הכלליות מהתבנית לפני ההגשה, לאחר התיאור הכללי של חלקי הפרויקט היה כותרת נוספות "להלן מספר הנחיות הגשה כלליות", משתמע מכך שאלו הם ההנחיות הכלליות, ואתם צריך להסיר, אם זאת לא הייתה הכוונה שלכם הייתם צריכים להתבטא באופן יותר ברור
2. הערה (1) (2-) לא הייתה בקורס הגדרה ברורה של תהליך עסקי או מטרה עסקית, בנוסף נתבקשנו לענות על השאלה הבאה: "כמו כן יש לדון בקצרה בתפקיד האתר – אילו מטרות עסקיות מרכזיות הוא משרת?"  
   השאלה הזו מתייחסת ומתרכזת במטרות העסקיות של האתר, ולא של החברה (מן הסתם שלחברה המטרה המרכזית היא רווח כלכלי, אבל המטרה המרכזית של האתר היא לא המטרה המרכזית של החברה, האתר הוא כלי של החברה לצורך שירות מטרתה המרכזית)
3. הערה (2.1) (1-) כמו שציינו בנקודה הקודמת, לא הוגדרה בשום שלב מהו תהליך עסקי ואיך מזהים אחד, הביסוס היחיד שהיה לנו להגדרה של תהליך עסקי היה באמצעות חיפוש באינטרנט וגם זה הביא כמה הגדרות שדומות אבל לא אחידות ועם הבדלים שמבדילים משמעותית את התשובה שתצא מתוך ההגדרה ש"נבחר".  
   בנוסף מוצרים נלווים, גינות ללא עיצוב, שירות לקוחות וכו' לא מקבל תשומת לב עיקרית באתר אלא רק משני, וגם זה לאחר בחינה מעמיקה יותר פועל באופן סטטי ולא דינמי, היות וזה סטטי, אין פה תהליך
4. הערה (2.2) (2-) איך פרטי מידע שנדרשים מהלקוח רלוונטיים בתהליך העסקי עצמו?, אם קיים קשר שמקובל בקורס, הוא לא הוגדר או הוסבר במסגרת הקורס או במסגרת הקבצים המסבירים בקורס.
5. הערה (2.3) (1-) אנחנו צריכים לבדוק אם באמת לא הזכרנו את זה, אם כן לציין איפה בדיוק, ברמת השורה בתשובה.
6. הערה (2.4, בתרשים זרימה) (1-) נדרשנו ללמוד עצמאית תרשימי זרימה, בנוסף על הלמידה העצמית באינטרנט נלקח בחשבון בלמידה הדוגמא שמצויינת בפורמט של הפרוייקט.  
   בדוגמא שנמצאת בפרוייקט קיים חץ עם פיצול באמצע, ההבדל בינו לבין החץ שבתרשים זרימה זה שאצלנו הפיצול הוא אחריי ההתחברות לעומת בדוגמא, שזה לפניי.  
   בהמשך ישנה גם הערה "חסר כתיבה לDB חיפושים" גם זה נכתב אצלנו בצורה הזו בעקבות הנחת התקינות והנכונות של הדוגמא שניתנה במסגרת הפורמט לחלק זה.
7. הערות במטלה 3 (ERD) (10-):

* **"התבקשתם ליצור מודל פשוט ככל הניתן המכיל בין 5-8 ישויות ומתייחס לתהליך העסקי המרכזי שלכם. יש לכם 14 ישויות. ישויות ללא הצדקה"**בהנחיות המטלה הזו צויין כך "במרבית האתרים שאתם מנתחים – יש לצפת לסדר גודל של כ5-8 ישויות עצמאיות" ובנוסף לאחר מכן מצויין שבמידה ומספר הישויות חורג מהטווח הזה יש להתייעץ עם צוות הקורס.  
  במודל הERD שלנו קיימים 7 ישויות עצמאיות וכל שאר הישויות הן ישויות יורשות או ישויות חלשות.  
  כן שמנו לב שהמודל נראה מורכב יותר ממה שנשמע כצפוי במסגרת הפרויקט, אך בכל זאת התייחסנו לכל הפרטים שרלוונטים בתהליך העסקי, ולכל יישות (מכל סוג) יש לנו הסבר וסיבה ללגיטימיות שלה במודל שאמור להיות פשוט ככל הניתן.
* **"סימונים לא נכונים של קשרים- תכונה של קשר יסומן בתוך צורה אובלית ולא בתוך מלבן. מלבן מייצג ישות בלבד."**טעות לוגית בעת ייצוא התמונה של הERD מהאתר בו יצרנו את המודל, ייתוקן.
* **"כשנשמור חיפושים נרצה לדעת גם את תוכן החיפוש."**מה החשיבות של התוכן עצמו של החיפוש, לפי מה שהבנו מתוך הנלמד והוסבר בקורס קיימת חשיבות למוצרים שחופשו, ולא למילים שהשתמשו בהם כדי למצוא את המוצרים האלו, המוצרים שחופשו מיוצגים באמצעות הקשר למוצרים
* **"לא יכול להיות מוצר שלא הופיע באף הזמנה? קרדינליות 0:N יותר הגיונית פה"**טעות אצלנו, ייתוקן
* **"איך מתחשבת ההנחה? היא קבועה? אם לא, זה שדה מחושב והוא לא ייכנס לERD"**  
  ההנחה זה ערך שמשנים ידנית, בנוסף ההנחה הוא שדה אשר יכיל ערך שנע מ0% עד 100%, כך לא יהיה ערך ריק.
* **"מה משמעות הקשר הרקורסיבי?"**  
  בין המוצרים השונים קיים קשר סטטי שמעיד אם להציע ללקוח את המוצר בנוסף על מה הוא לקח. בעקבות שזה קשר סטטי דבר זה צריך להיות במודל ERD
* **"איך נקבע מחיר של גינה מעוצבת? האם היא קבועה או תלויה בעיצוב? אם תלויה בעיצוב, סדה זה יהיה מחושב ולא נכניס אותו לERD. נסו להבין מה באמת קובע"**אנחנו צריכים לבדוק את זה שוב, כי אפשר לטעון על עניין של מחיר בסיס, אבל יש משהו במה שהם אומרים, אולי יש מחיר בסיס כלשהו??? כי זה גינה
* **"משתמש חייב לעשות הזמנה? קרדינליות 0:N יותר הגיוני פה"**  
  נכון צריך לתקן
* **"גם כאן, על מה נכתבת תגובה? האם יש לזה קשר לתהליך העסקי שלכם?"**בדומה לאיך שקורה בפייסבוק, ההבדל היחיד הוא שכל פוסט באתר שאפשר לעשות לו תגובה שכזו יהיה פוסט של האתר בלבד, אין פוסטים של משתמשים אלא רק תגובות.  
  הקשר של הדבר לתהליך העסקי הוא החלק של יצירת קהילה סביב מוצרי האתר ועידוד מכירת המוצרים דרך השיח שמתבטא בפוסטים הללו ובתגובות.
* **"על מה הלקוח נותן ביקורת? על מוצא כלשהו או על האתר? אם על מוצר, חסר קשר למוצר ואם על האתר זה לא קשור לתהליך העסקי ולכן לא רלוונטי"**לקוח נותן ביקורת על גינה שהוא קיבל דרך ההזמנה באתר, הביקורת הזו אינה מתייחסת באופן ספציפי למוצר מסוים אלא לגינה באופן כללי, דבר שאפשר לראות בדף הראשי של האתר....  
  המטרה של זה בדומה לתגובות ולפוסטים היא לחזק ולעודד קנייה של המוצרים באופן כללי ולא באופן ספציפי.
* **"מה מטרת הישות הזאת? האם כדי לבצע חיפוש באתר אני צריכה להכניס כתובת? למה שלאותו משתמש יהיו כמה שמות? מה זה כתובת שלוש נקודות? ולמה אין קשר להזמנה? איפה הכתובת באה לידי ביטוי בהזמנה?"**  
  לכתובת קיים קשר משולש עם ההזמנה ומשתמש, אין לכתובת קשר לחיפוש, לקשר המשולש הזה קוראים Addressed to, לכל משתמש ניתן להכניס מספר כתובות וכחלק מהפרטים של הכתובות יש את השם, בכתובות שונים ניתן להכניס שמות שונים, להערכתנו המטרה של זה באתר היא לאפשר ללקוחות להכניס את הפרטים של בן אדם אחר ולבצע בשבילם את הקנייה, כך גם כל הפרטים שלהם רשומים על ההזמנה ואין שום בלבול עם הגעת ההזמנה ללקוח המצויין בהזמנה.  
  כמו כן חשוב לשים לב שכחלק מהקשר המשולש יש קרדינליות בצד המשתמש של 0:1 הכוונה בכך היא שהקשר יכול להתבטא באופן זהה אם או בלי משתמש, זאת כדי למנוע כפילות של שמירת פרטי הכתובת במשתמשים וגם בהזמנות שונות משום שניתן להזמין בלי משתמש בכלל, וניתן להזמין בלי שיישמר הכתובת במשתמש אבל עדיין בפרטי ההזמנה.  
  כתובת שלוש נקודות היא שדות נוספים שנשמרים במסגרת הכתובת בעלי אופי זהה, חשוב לציין במסגרת המודל המלא כדי לזהות כתובת מדוייקת, כפי שצויין בהנחיות של המטלה הזו, במקרה של ריבוי שדות אין צורך לפרט את כל השדות העולים מהאתר, לכן יש כן אזכור של שדות נוספים שהם חלק מהמפתח של היישות אבל בעלי אופי זהה ומייצגות כמעט את אותו דבר רק ברזולוציה שונה לכן הן מוציינות באופן כולל כך.
* **"במודל הרשה שיש רק בן אחד, אין משמעות לייצוג D או O, נשאיר ריק"**נאמר בשיעור ובתרגול, בנוסף נאמר שבמידה וכך עשינו בפרוייקט לא יורדו נקודות על הדבר כי זה חידוד שניתן מאוחר במיוחד.
* **"האם קופונים וגיפט קארדים רלוונטי לתהליך העסקי שלכם?"**גיפט קארדים הם מוצרים באתר, בנוסף הם וקופונים הם אמצעי תשלום על הזמנות ולכן יש לציין אותם ואיך הם נשמרים.
* **"מה המשמעות של השדות של גינה? איזה ערכים הם מקבלים? התכוונתם לכמות הplants? יש להשתמש בשמות אינפורמטיבים. בנוסף, אם באמת התכוונתם לplants שימו לב שאין הרבה אופציות והקומבינציות בין הקטן לגדול קבועות. במקרה כזה הייתי משתמשת במקום שדות אלו בtype על פי שמות האופציות באתר"**ניקח את ההערה הזו ונתקן לפיה, הרעיון מאחורי השדות היה באמת מה שציינת, יתוקן
* **"האם באתר אפשר לקנות רק SEED? יש לו מחיר משל עצמו? הוא ממש מוצר בפני עצמו או שהוא רק חלק מגינה מעוצבת?"**  
  ניתן לקנות SEED בנפרד ויש לו מחיר משל עצמו, באתר נראה שאפשר להתייחס אליו כמוצר עצמאי ולכן יש ליצור לו ישות הורשה בעקבות הייחודיות שלו.

חשוב לנו לציין כי בהתחשב בזה שזה החלק הראשון בפרוייקט, שיש לו חלק קטן בציון, ושסדר הגודל שנדרש כדי לבצע את החלק מצדיק ואפילו מצריך בעינינו הנחיות יותר ברורות, מתוך כל ההערות כאן זה נראה שהייתה כוונה פחות לחוצה ממה ששלושתנו הצלחנו להבין (בנפרד) מהכתוב במטלה.  
אם יש דבר מסויים שאתם רוצים שנעשה ותבנית מסויימת שאנחנו צריכים לעמוד בה, אם בהגדרות של המושגים השונים ואם תחת איזה חוקים מודל מסויים צריך לעמוד.